
Tutti Frutti

Frozen Yogurt





ВКУС
СЧАСТЬЯ



Tutti Frutti
FROZEN YOGURT

Замороженный йогурт Tutti Frutti состоит из натурального йогурта, фруктов и витаминов, которые так важны для здоровья вашего ребенка. А сладкое сочетание молока и сахара делает продукт идеальным для детей. Этот йогурт делает всех счастливыми каждый день.

Содержание

04 Tutti Frutti Frozen Yogurt

- 05 О компании
- 06 Расположение кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt по всему миру
- 07 Расположение кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt в России и СНГ
- 09 Self-serve

10 Замороженный йогурт Tutti Frutti

- 11 О продукте

12 Дизайн кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt

- 13 Дизайн работающих кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt в России

14 Партнерская программа

- 15 Преимущества партнерской программы
- 16 Требования к помещению формата «In Line»
- 17 Требования к помещению формата «Островная конструкция»
- 18 Программа «ПАРТНЁР»



1.0

TUTTI FRUTTI FROZEN YOGURT



БОЛЕЕ
800

КАФЕ ПО ВСЕМУ
МИРУ



БОЛЕЕ
45

КАФЕ В РОССИИ
И СНГ



БОЛЕЕ
200

СОТРУДНИКОВ
В РОССИИ И СНГ



БОЛЕЕ
2 000 000

ДОВОЛЬНЫХ ГОСТЕЙ ЗА 2016 Г.
В РОССИИ И СНГ

Tutti Frutti Frozen Yogurt

Tutti Frutti Frozen Yogurt – крупнейшая международная сеть кафе замороженного йогурта, работающая по модели Self-serve*. Нас знают и любят более чем в 45 странах мира – США, Австралии, Бразилии, Великобритании, Гонконге, Испании, Мексике, Канаде, Китае и многих других. Сеть была создана в 2007 году и в настоящий момент насчитывает уже более 800 кафе по всему миру. Успех бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt обусловлен несколькими факторами: во-первых, по

вкусу и качеству нашему замороженному йогурту просто нет равных; во-вторых, мы непрерывно создаем новые уникальные вкусовые сочетания и на данный момент предлагаем более 60 ярких вкусов, что выгодно выделяет нас на фоне конкурентов. Кроме этого, модель обслуживания Self-serve* позволяет кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt функционировать более эффективно за счет экономии на фонде оплаты труда.

О компании

Компания GingerBrandMan является обладателем мастер-франшизы бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt. Мы занимаемся развитием и продвижением бренда Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории России и стран СНГ.

На Российский рынок компания вышла в 2012 году и уже 5 лет мы радуем наших гостей натуральным вкусом замороженного йогурта.

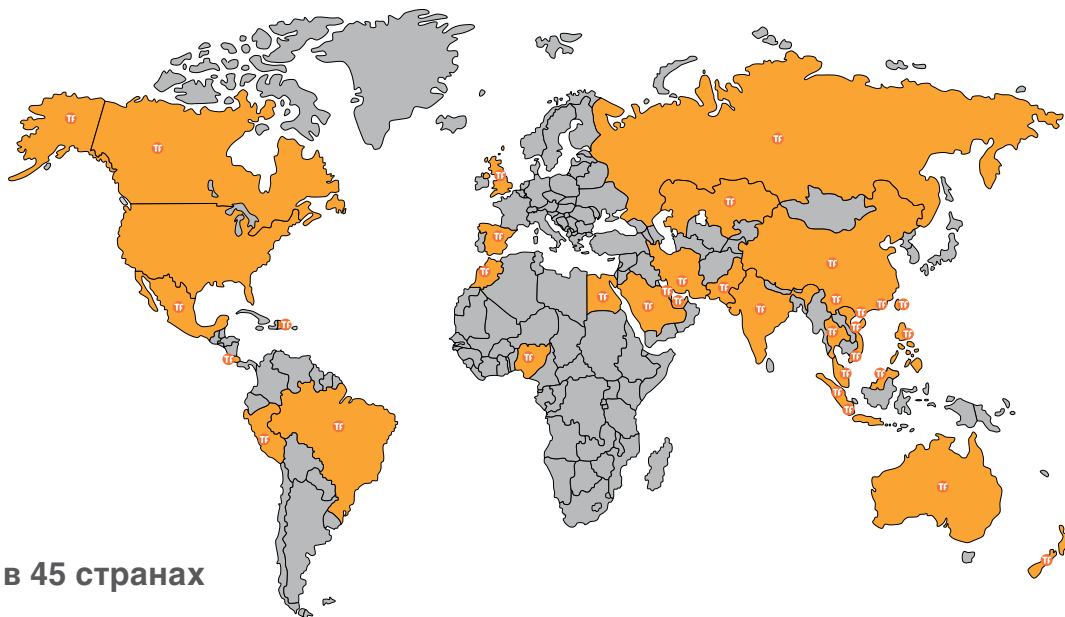
Мы предлагаем своим партнёрам готовое бизнес-решение в сфере общественного питания:

- Поставляем оборудование для приготовления замороженного йогурта.
- Предоставляем широкий спектр продукции и ингредиентов: сухие смеси и натуральные вкусовые основы для замороженного йогурта, брендированные ложки и стаканчики, и многое другое. Мы верим, что выбор продуктов питания напрямую влияет на здоровье и благополучие людей, поэтому производим и отбираем ингредиенты только самого высокого качества.



*Самообслуживание

Tutti Frutti Frozen Yogurt по всему миру



Более чем в 45 странах

Афганистан
Австрия
Бангладеш
Бирма
Египет
Франция
Венгрия

Ирак
Ирландия
Италия
Корея
Монако
Оман
Катар

Шри-Ланка
Швейцария
Таиланд
Бахрейн
Бруней
Камбоджа
Китай

Доминиканская Республика
Саудовская Аравия
Новая Зеландия
Великобритания
Филиппины
Коста-Рика
Индонезия

Ямайка
Нигерия
Перу
Сингапур
Испания
Таити
США

Гуам
Россия
Казахстан
Вьетнам
Австралия
Бразилия
Тайвань

Канада
Мексика
Пакистан
Малайзия
Германия
ОАЭ

Tutti Frutti Frozen Yogurt в России и СНГ



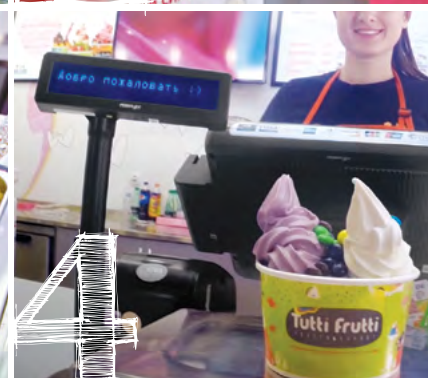
Кафе Tutti Frutti Frozen Yogurt на территории России и СНГ
На начало 2017 года открыто более 45 кафе в России и странах СНГ.

TUTTI FRUTTI FROZEN YOGURT



SELF-SERVE

- 1 Возьми стаканчик
- 2 Наполни его Tutti Frutti
- 3 Добавь топпинги
- 4 Взвесь и оплати



Self-Serve* — это модная, интерактивная концепция, которая привлекает больше посетителей в кафе.

*Самообслуживание

2.0

ЗАМОРОЖЕННЫЙ ЙОГУРТ

Не только вкусно, но и полезно



НИЗКОКАЛОРИЙНЫЙ
ЙОГУРТ



ЯРКИЙ
ВКУС



ПОЗИТИВ



ВИТАМИНЫ



КАЛЬЦИЙ



ПРОТЕИНЫ

Замороженный йогурт Tutti Frutti

Замороженный йогурт появился в 1970-х годах в США и очень быстро завоевал популярность во всем мире. Он содержит протеины, кальций и витамины, это полезная альтернатива мороженому и другим замороженным десертам. А главное – в нём меньше калорий, чем в обычном мороженом! Совсем не удивительно, что замороженный йогурт любят по всему миру!

Наша компания является безусловным лидером в сегменте замороженных йогуртов в России и странах СНГ. Собственное производство позволяет контролировать качество продукта, экспериментировать и постоянно разрабатывать новые вкусы, а также предоставлять выгодные цены на нашу продукцию нашим партнёрам. Tutti Frutti Frozen Yogurt – это оптимальное предложение в соотношении цены и качества.



ЖИРНОСТЬ 100 ГР
8-20%



КАЛОРИЙНОСТЬ 100 ГР
200-350 ККАЛ



ЖИРНОСТЬ 100 ГР
МЕНЕЕ 1%



КАЛОРИЙНОСТЬ 100 ГР
89-125 ККАЛ



60 ярких вкусов!

ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



3.0

ДИЗАЙН КАФЕ

TUTTI FRUTTI FROZEN YOGURT

Для нас очень важно точно следовать разработанным стандартам. Таким образом, имидж бренда остаётся единым для всех кафе нашей сети. Неизменные единые стандарты внешнего вида положительно влияют на узнаваемость бренда.

Наши кафе расположены в лучших ТРЦ страны.

Москва:

- **МЕГА** (Химки, Белая Дача, Теплый Стан)
- **Метрополис**
- **Европейский**
- **Атриум**
- **Кунцево Плаза**
- **Авиапарк**
- **ЦДМ**
- **Афимолл**

Ростов:

- **Горизонт**

Самара:

- **МЕГА**

Новосибирск:

- **Галерея**

Новокузнецк:

- **Планета**

Сочи:

- **Море Молл**

Иркутск:

- **Silver Mall**

и многие другие.



4.0

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА
TUTTI FRUTTI FROZEN YOGURT

Партнерская программа

- Паушальный взнос — 600 000-800 000 руб.
- Роялти — 4%
- Инвестиции от 4 000 000 руб.
- Рекомендуемая площадь зависит от формата кафе:
 1. In Line — 40-72 м²
 2. Островная конструкция — 12-25 м²

Преимущества

- Уникальность модели Self-serve для российского рынка
- Низкий фонд оплаты труда
- Высокий средний чек
- Высокая конверсия от трафика торгового центра
- Высокая узнаваемость
- Высокий процент возврата гостей
- Торговая наценка более 350%
- Окупаемость до 2-х лет благодаря детальному анализу потенциала каждой торговой точки со стороны сотрудников Компании и последующего профессионального сопровождения со стороны Компании
- Открытие партнёрского кафе за 2 месяца
- Профессиональное содействие по мониторингу оптимальных ТЦ в городе и переговорах с арендодателями

Что получает партнер

- Лицензия на открытие кафе
- Разработка дизайн-проекта
- Технологический проект кафе
- Консультации по выбору торговых площадей
- Обучение линейного персонала и управляющих
- Команда открытия на 7 дней
- Рекламно-маркетинговые материалы
- Полная поддержка и сопровождение от подписания договора до фактического открытия кафе

- Составление и реализация пошаговой инструкции открытия проекта
- Участие Компании во всех бизнес-процессах партнёра
- Мы лидеры по выручке с м² среди конкурентов с аналогичным ассортиментным предложением в РФ



1. In Line

Требования к помещению

- Помещение: 40-72 м²*
- Электроэнергия: от 20 до 25 кВт
(в зависимости от количества фризеров на точке)
- Вода: горячая/холодная круглогодично
- Канализация: технологическая КЗ, дренаж с пола
- Отопление
- Общеобменная вентиляция
- Кондиционирование: от 10 до 15 кВт
холодильной мощности круглогодично

*Зона фудкорта, а также прикассовая зона гипермаркетов не рассматриваются!



2. Островная конструкция

Требования к помещению

- Площадь: 12-25 м²*
- Электроэнергия: от 20 до 25 кВт
(в зависимости от количества фризеров на точке)
- Вода: горячая/холодная круглогодично*
- Канализация: технологическая КЗ, дренаж с пола*

*При площади менее 25 м² требуется отдельное техническое помещение под кухню.



Программа «ПАРТНЁР»

Предлагаем присоединиться к уникальной франчайзинговой программе Tutti Frutti Frozen Yogurt:

- 1. Подбор торговой площади**

Компания имеет деловые контакты со многими девелоперами, управляющими и брокерскими компаниями, что позволяет собрать информацию по оптимальной для открытия в Вашем городе локации для расположения кафе. Специалисты Компании осуществляют для своих Партнеров подбор торговых мест, оценивают трафик и привлекательность предполагаемого места открытия кафе.
- 2. Оценка торговых мест**

Многолетний опыт в развитии фирменной сети кафе позволяет нам грамотно оценивать торговые места. При рассмотрении заявки на открытие кафе отдел развития дает рекомендации Партнеру по актуальности и экономической рациональности открытия в обсуждаемом месте.
- 3. Снижение арендных ставок**

Цель данных переговоров с арендодателем получить максимально выгодные условия для Партнера по арендным ставкам, обеспечительным платежам, арендным каникулам, условиям пролонгации договора и пр.
- 4. Юридическое сопровождение**

Юристы Компании помогут Вам проанализировать договор аренды и заключить его на выгодных для Вас условиях.
- 5. Бизнес план работы кафе**

Отдел развития составит для Вас финансовую модель работы кафе на ближайшие 5 лет с непосредственной привязкой к обсуждаемой локации и её потенциалу. Данные расчёты позволят Вам наиболее эффективно аккумулировать финансовые потоки и получить максимальную прибыль.
- 6. Расчёт смет по затратам**

Отдел развития Компании составит смету затрат на открытие кафе, что позволит Вам спланировать бюджет.
- 7. Подписание лицензионного договора с Компанией**

Партнер подписывает лицензионный договор с Компанией.
- 8. Внесение паушального взноса**

Оплачивая паушальный взнос, Вы получаете полный пакет инструментов для управления бизнесом.

- 9. Подписание договора аренды помещения**
После совместной детальной проработки оптимальной локации, коммерческих условий и юридической части, Партнер подписывает максимально адаптированный для работы кафе Договор аренды.
- 10. Заказ оборудования для производства замороженного йогурта**
Партнер вносит предоплату и отдел продаж Компании заказывает фрезеры для производства замороженного йогурта. На доставку может потребоваться 6-8 недель.
- 11. Разработка дизайн-проекта кафе**
Партнер предоставляет проектному отделу Компании план помещения в формате CAD. Срок разработки проекта архитекторами Компании от 7 до 14 дней.
- 12. Согласование дизайн-проекта с арендодателем**
Партнер предоставляет готовый дизайн-проект кафе на согласование арендодателю.
- 13. Выбор и согласование строительного подрядчика**
Партнер выбирает строительного подрядчика и после получения разрешения от арендодателя на реализацию проекта, создает смету на строительство.
- 14. Выбор отделочных материалов**
Партнер выбирает отделочные материалы в соответствии с разработанным для него дизайн-проектом. Вся графика и материалы по внутреннему оформлению кафе согласовываются с Компанией.
- 15. Согласование с Компанией списка поставщиков**
Партнер выбирает в своем городе/регионе оптимального поставщика по позициям: фрукты, топпинги и другие товары и согласовывает его с Компанией.
- 16. Подбор и проведение обучения персонала кафе**
Отдел франчайзинга даёт рекомендации по подбору персонала и проводит тренинг по управлению и ведению бизнеса в кафе. Тренинг включает в себя работу с оборудованием, приготовление смесей для замороженного йогурта, тренинг персонала для работы с гостями, тренинг для управляющих кафе и многое другое.
- 17. Открытие кафе вместе с командой Компании**
Команда открытия Компании присутствует на торжественном открытии кафе и полностью контролирует его работу первую рабочую неделю, стараясь максимально обучить персонал и провести рекламные мероприятия в кафе и пр.
- 18. Постоянная система поддержки работающего кафе**
Ежедневный контакт специалистов отдела продаж, систематическая поддержка работы кафе со стороны специалистов нашей Компании (система поставок товара/система обучения и аттестации персонала/взаимодействие с ТЦ по арендным ставкам) дают возможность максимально быстро организовать качественный процесс работы Вашего кафе.



Директор по развитию сети
Дмитрий Баранов
+7(903) 754 35 45
dbaranov@gbm-mail.com

www.gingerbrandman.com
www.tuttifruttitrussia.com
+7(495) 783-25-58
info@gbm-mail.com